

令和7年度 静岡県立工科短期大学校広報ツール製作活用業務 質疑概要

注) 意味・趣旨を変えない範囲で表現等修正・集約しています

No.	質疑内容	回答
1	年1回発行、以降複数年活用（増刷対応等）となっているが、増刷の際は日付等の変更対応が必須か。	オープンキャンパス日程等の記載を想定しているため、日付の変更は必須。大幅なレイアウト変更は想定していないものの、オープンキャンパスの回数等が変更となる可能性はあるため、その場合は軽微な変更が必要となる。増刷にかかる費用は、別途会計年度ごとに支払う。
2	現在使用されているキャッチコピーの表現は変えてもよいのか。新しいキャッチコピーを使用する場合、ホームページ等と表記を統一すべきだと思うが、対応は可能か。	キャッチコピーの変更は差し支えない。現行のキャッチコピーを継続して使用することも可能。ホームページの表記も変更対応は可能だが、必ずしも統一するとは限らない。
3	学生募集に関しては、女性の応募を増やしたいという考えがあるか。	学生の男女比では、現状女性が少ないことは事実。学生募集に関して性別による違いはないが、女性の活躍促進に対応し、学生の男女比も同等であることが自然な形と考える。